



Nota de Prensa

Madrid, 10 de octubre de 2018

El 61,2% de los participantes de las Lanzaderas de Empleo mejora su situación laboral gracias al programa

Fundación Santa María la Real creó esta iniciativa en 2013; y desde entonces ha contado con la colaboración y cofinanciación de administraciones públicas y entidades privadas para su desarrollo y expansión. Entre todas ellas, destacan como principales socios Fundación Telefónica y el Fondo Social Europeo

10.885 personas en situación de desempleo han participado en las 500 lanzaderas desarrolladas durante estos cinco años en 221 ciudades de todo el país. De todas ellas, el 61,2% ha modificado su situación laboral, ya sea encontrando trabajo por cuenta ajena o por cuenta propia; o desarrollando Certificados de Profesionalidad con el desarrollo de prácticas laborales

El programa ha dado además un salto internacional en Portugal, donde se ha desarrollado con éxito una lanzadera en Campo Maior. De ahí, el gobierno luso ha impulsado en la zona del Alentejo la iniciativa “PROMOVETE”, inspirada en la filosofía y metodología lanzaderas

La presentación del balance de resultados de este lustro ha contado con la intervención del creador del programa, José María Pérez “Peridis”; el Director General de Fundación Telefónica, José María Sanz-Magallón; el Director de la Representación de la Comisión Europea en España, Francisco Fonseca Morillo; y la Ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Magdalena Valerio.

Orientar y acompañar a personas en situación de desempleo para activar y optimizar su búsqueda de trabajo con nuevas técnicas y herramientas acordes a las nuevas coordenadas laborales. Es el objetivo con el que nacieron en 2013 las “Lanzaderas de Empleo” en el seno de Fundación Santa María la Real, la entidad que décadas atrás había creado también las Escuelas Taller.

Innovación, equipo y cultura colaborativa son los pilares de la iniciativa, que ha apostado siempre por integrar a entidades públicas y privadas en la lucha contra el paro. En ese camino fueron llegando Ayuntamientos, Diputaciones, Cabildos y Servicios Públicos de Empleo de todas las Comunidades; además de entidades como Fundación Telefónica, convertido desde 2014 en principal socio colaborador; al que en 2016 se sumó también el programa operativo POISES del Fondo Social Europeo.

Expansión del programa

En estos 5 años, se han puesto en marcha 500 lanzaderas por todo el país; concretamente en 221 municipios de todas las Comunidades y de las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla. Además, se ha realizado el primer escalado internacional en Portugal, donde se ha desarrollado con éxito una primera lanzadera en Campo Maior. De ahí, el gobierno luso ha impulsado en la zona del Alentejo la iniciativa “PROMOVETE” inspirada en la metodología lanzaderas.

Perfil de los participantes

En estas 500 lanzaderas de empleo han participado 10.885 personas en situación de desempleo; de las cuales el 62% (6.784) han sido mujeres; y el 38% restante (4.101), hombres. Distribuidos en franjas de edades, el 59% de los participantes han sido jóvenes con edades comprendidas entre los 18 y los 34 años; seguidos del 28% de personas de entre 35 y 44 años; y un 13% del denominado “colectivo senior”, con edades de entre 45 y 59 años.

En cuanto a la formación y los sectores, cabe recordar que la propia metodología del programa establece que en todas las lanzaderas (integradas por 20 personas) hay participantes de todos los niveles formativos (sin estudios, Graduado Escolar, ESO; Formación Profesional, Bachillerato y grados universitarios) y de cualquier sector laboral, tengan o no experiencia previa.

Con ello se ha perseguido siempre configurar lanzaderas con equipos variados y heterogéneos para que entre sus integrantes no exista competencia a la hora de buscar trabajo, sino que compartan conocimientos y experiencias, y apuesten por una cultura colaborativa para impulsar su acceso al mercado laboral.

Buenos resultados

El 61,2% de los 10.885 participantes han modificado su situación laboral durante el programa: 5.072 participantes han encontrado trabajo por cuenta ajena en diferentes sectores; 503 han puesto en marcha sus propios negocios y 1.096 han ampliado formación y realizado Certificados de Profesionalidad, lo que les ha permitido el desarrollo de prácticas laborales.

Entre los 5.072 participantes que han encontrado trabajo por cuenta ajena, el 63% han sido mujeres; mientras que el 37% restante han sido hombres. Por franjas de edad, de todos ellos, el 71% son jóvenes de entre 18 y 34 años; el 18% tienen entre 35 y 44 años; y un 11% representa el colectivo senior, mayores de 45 años.

En cuanto a los contratos, el 78% son temporales; el 9%, indefinidos; 4% de formación y otro 4% de prácticas. Por a los sectores de inserción laboral, el mayor bloque (27%) corresponde a agricultura, pesca y ganadería; seguido de un 12% en comercio; 6% en hostelería; 5% en sanidad, informática o administración; 4% en ingeniería, industria y educación; 2% en actividades científicas, finanzas, seguros u ocio.



Puestos de trabajo creados

Junto al balance de inserción laboral de los participantes, cabe destacar también otro dato: el programa lanzaderas ha contribuido a crear 323 puestos de trabajo de profesionales relacionados con el empleo, orientación laboral, recursos humanos, etc. 37 de ellos corresponden a profesionales que configuran el Área de Empleo y Emprendimiento de la Fundación Santa María la Real, encargado de la gestión del programa; y 286 son los propios técnicos y técnicas que coordinan directamente las diferentes lanzaderas repartidas por todo el país.

Otros impactos

Para el desarrollo, crecimiento y expansión del programa, se han llevado a cabo más de 12.000 contactos con empresas; se han cerrado casi medio centenar de acuerdos con entidades y empresas colaboradoras; y más de 500 convenios con administraciones públicas de diverso ámbito (regional, provincial o municipal) que han cedido gratuitamente sus instalaciones para el desarrollo de la iniciativa.

Además, el programa ha recibido 12 premios por sus buenos resultados y por su innovadora metodología; que también le ha servido para participar en varias redes internacionales con el propio Fondo Social Europeo, Starnet y Ashoka, compartiendo experiencias y aprendizajes con otros países y entidades europeas que también trabajan en programas de innovación social para luchar contra el paro.

Para 2019

El buen balance cosechado estos cinco años permite seguir hablando de Lanzaderas de Empleo en un futuro inmediato. No en vano, entre los meses de febrero y marzo de 2019, Fundación Santa María la Real, Fundación Telefónica y el Fondo Social Europeo pondrán en marcha 72 nuevas lanzaderas por todo el país, que servirán para apoyar, guiar y acompañar a 1.440 personas desempleadas a activar y optimizar su búsqueda de trabajo con nuevas técnicas y herramientas, acordes a las necesidades del nuevo mercado laboral. Para ello, volverán a contar con el apoyo y la colaboración de diferentes administraciones públicas.

Más novedades

Junto a las nuevas lanzaderas, en 2019 se seguirá trabajando también en la implantación de nuevas modalidades de lanzaderas (como las “Lanzaderas Sectoriales” – centradas en un único sector-; las “Lanzaderas de Emprendimiento Social”, o las “Lanzaderas Senior”, dedicadas a personas en situación de desempleo mayores de 45 años), la implantación de nuevas herramientas digitales en la metodología del programa y el “Laboratorio de Empleabilidad sobre el paro de larga duración”.



Para ampliar esta información:

Soraya de las Sías
Responsable de Comunicación Lanzaderas de Empleo
Fundación Santa María la Real – Sede de Valladolid
Tfno. 983 21 97 00 (Ext 117) / 663 10 13 82
ssias@santamarialareal.org